## Reálie a základy obchodní němčiny

jednoletý volitelný předmět pro 4. ročníky (2h)

Studenti se seznámí zajímavou formou s reáliemi německy mluvících zemí (zeměpisné, historické a kulturní informace).

V další části budou seznámeni se základy obchodní němčiny pro studium jazyka na vysoké škole ekonomického směru (VŠE, studium marketingu, mezinárodní vztahy apod.) či na komunikaci v běžných situacích nebo ve firemním životě (konverzace na libovolné téma, telefonování, vyřizování vzkazů, rezervace, obchodní korespondence, mezinárodní dodací podmínky apod.)

Předpokládaný vyučující: Lt